

SEO CHECKLISTE für KMUs – Ihr persönlicher SEO Begleiter

SEO-Kriterien gibt es viele – über 200 Stück, um genau zu sein. Aber wie soll man da als Nicht-SEO-Experte den Überblick behalten? Gut, dass wir die Wichtigsten in einer Checkliste für Sie zusammengestellt haben. Tragen die folgenden 10 Punkte ein Häkchen, sind Sie mit Ihrer Website auf jeden Fall auf der SEO-sicheren Seite:

1. Keywordrecherche gemacht?

Haben Sie Keywords recherchiert, die thematisch passend sind und oft gesucht werden? Jede Ihrer Unterseite muss ein spezifisches – sogenanntes Primärkeyword – tragen. Sekundärkeywords unterstützen die Lesbarkeit ihres Textes.

Haben Sie Folgendes gecheckt, dürfen Sie den ersten SEO-Punkt abhaken:

- Keywords recherchiert und bewertet
- Primärkeyword festgelegt: pro Seite nur ein Hauptwort
- Sekundärkeywords festgelegt
- Keyworddichte geprüft: 2-3% pro Unterseite, um Keywordspamming zu vermeiden

2. Überschriften strukturiert?

2. Überschriften strukturiert? Prüfen Sie die Reihenfolge der Überschriften im HTML-Code! Die erste Überschrift im Text ist die Hauptüberschrift und muss immer den Tag <h1> tragen.

Bevor Sie Punkt 2 abhaken, prüfen Sie...:

- <H1> ist auf jeder Seite die erste Überschrift
- Jede Seite besitzt nur eine <H1> - Überschrift
- Auf jede <H1> folgt eine <H2>, dann eine <H3> und so weiter

Fragen? Dann kontaktieren Sie uns!

Tel: 0821-50241-60 • info@creationell.de

creationell[®]
Die Werbeagentur.

digitonell powered by creationell[®]

3. Interne Verlinkungsstruktur erstellt?

Viele Verlinkungen innerhalb Ihrer eigenen Seite führen zu einer höheren Verweildauer - was von Google wiederum positiv gewertet wird.

Checken Sie Ihre internen Verlinkungen:

- Seiten mit ähnlichen Themen verlinken aufeinander
- Das verlinkende Wort passt thematisch zur verlinkten Unterseite
- Interne Links tragen alle ein dofollow-Attribut
- Breadcrumbs werden verwendet für Verlinkungsstruktur und Orientierung

4. Texte für Suchmaschinen optimiert?

Haben Sie Punkt 1 erfolgreich abgehakt, ist die Grundlage für suchmaschinen-optimierten Texte bereits geschaffen: Keywords! SEO-Texte sind das A und O Ihrer Suchmaschinenoptimierung.

Die Basics für SEO-Texte sind...:

- Primär- und Sekundärkeywords sind gezielt im Text integriert
- Primärkeyword befindet sich in der Hauptüberschrift <H1>
- Regelmäßige Abstände
- Zwischenüberschriften
- Kurze Sätze

Fragen? Dann kontaktieren Sie uns!

Tel: 0821-50241-60 • info@creationell.de

creationell[®]
Die Werbeagentur.

digitonell powered by creationell[®]

5. Qualitative Backlinks gesetzt?

Trägt die interne Verlinkungsstruktur aus Punkt 3 ein Häkchen, prüfen Sie nun Ihre externen Verlinkungen mit SEO-Analysetool wie XQVI. Hier sehen Sie alle ein- und ausgehenden Links auf einen Blick.

Prüfen Sie Ihre Backlinks auf folgende Kriterien:

- Das Dofollow/Nofollow-Verhältnis beträgt in etwa 90:10
- Sie verwenden nur echt Backlinks
- Backlinks sind nur auf thematisch relevanten Seiten gesetzt

6. Page Speed gemessen?

Weder Google, noch Ihre Websitebesucher warten gerne – daher werden zu lange Ladezeiten mit schlechten Rankings bestraft. Die Ladegeschwindigkeit können Sie über Google Page Speed Insights messen.

(<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>)

Für bessere Ladezeiten können Sie folgendes tun:

- Komprimierung des CSS-Stylesheets
- Minimierung von Java Script Dateien
- Verwendung von Web-optimierten Bildern
- Caching nutzen, um HTML-Dokument in einem Zwischenspeicher abzulegen

Fragen? Dann kontaktieren Sie uns!

Tel: 0821-50241-60 • info@creationell.de

creationell[®]
Die Werbeagentur.

digitonell powered by creationell[®]

7. Website mobile-friendly gemacht?

Mobile First ist mittlerweile einer der wichtigsten Rankingfaktoren. Prüfen Sie daher, ob Ihre Website auch auf mobilen Endgeräten richtig angezeigt wird.

Den Punkt „Mobile-Friendliness“ können Sie abhaken, wenn:

- Nutzer nicht horizontal scrollen oder zoomen müssen, um Inhalte und Texte zu erkennen
- Links problemlos klickbar sind
- Keine unübliche Software (zB: Flash) verwendet wird

8. Duplicate Content kontrolliert?

Achtung, Copy and Paste wird bestraft. Kopieren Sie Textpassagen von anderen Webseiten, wird Sie das im Ranking stark zurückwerfen. Für bessere Ladezeiten können Sie folgendes tun:

Prüfen Sie Ihre Website daher auf...:

- ...Externen Duplicate Content: Keine Inhalte von anderen Webseiten kopiert
- ...Internen Duplicate Content: Keine eigenen Inhalte werden mehrfach auf verschiedenen Unterseiten verwendet

Fragen? Dann kontaktieren Sie uns!

Tel: 0821-50241-60 • info@creationell.de

creationell[®]
Die Werbeagentur.

digitonell powered by creationell[®]

9. URLs optimiert?

URLs müssen zum User sprechen – das schreibt Google in seinen SEO Ranking Faktoren vor. Adressen mit klaren Aussagen bringen Sie bei Google ins Spiel. Den Punkt „Mobile-Friendliness“ können Sie abhaken, wenn:

Ihre URL sollte daher:

- Keywords enthalten
- Den Inhalt der Seite wiedergeben
- Nicht aus Programmiersprachenkürzeln bestehen
- Kurz und bündig sein
- Auf Sonderzeichen verzichten
- Bindestriche statt Leerzeichen verwenden

10. Präzise Alt Tags bei Bildern verwendet?

Alt Tags bei Bildern beschreiben Google, was auf dem Bild zu sehen ist – und ist daher wichtig für Ihr Ranking.

Prüfen Sie Ihre Alt Tags bei Bildern daher auf:

- Verwendung des Primärkeywords
- Wort muss Bildinhalt wiedergeben
- Knappe, präzise Beschreibung

Fragen? Dann kontaktieren Sie uns!

Tel: 0821-50241-60 • info@creationell.de

creationell[®]
Die Werbeagentur.

digitonell powered by creationell[®]